



Deutschland
für den UNHCR.

PRESSEMELDUNG DER UNO-FLÜCHTLINGSHILFE 7/2021
Bonn, 8. März 2021

Flucht ist kein Spiel Gaming-Kampagne der UNO-Flüchtlingshilfe startet

Die UNO-Flüchtlingshilfe startet im März ihre Kampagne „Flucht ist kein Spiel“. Sie richtet sich an eine jüngere Zielgruppe, speziell an Gamer*innen sowie Content Creator und ist mit der Agentur Gallafilz entstanden. Neben einer Influencer-Aktion rund um den Weltflüchtlingstag (19.6.) schafft die Kampagne auf Social-Media-Kanälen mit Analogien und der Nähe zu einem Gaming „Look & Feel“ Bewusstsein für die Situation von Geflüchteten weltweit. Die UNO-Flüchtlingshilfe baut damit ihr Engagement im Bereich Charity-Gaming aus, nachdem 2020 bereits ein erfolgreiches Charity Livestream Turnier mit Alphonso Davies stattfand.

Torben Dose, Online-Campaigner der UNO-Flüchtlingshilfe: „Für mehr als 80 Millionen Menschen ist Flucht bittere Realität. Ohne Reset-Button oder Cheat-Codes. Wir wollen mit unserer langfristig angelegten Kampagne Bewusstsein für Geflüchtete schaffen - und das bei einer spannenden Zielgruppe mit ganz viel Potential.“

Peter Ruhenstroth-Bauer, Geschäftsführer der UNO-Flüchtlingshilfe: „Gerade in der digitalen sozialen Welt stößt das Thema Flüchtlingsschutz leider verstärkt auf Hass und Anti-Haltungen. Daher wollen wir die Themen in dem grundsätzlich positiven Umfeld „Gaming“ platzieren und so eine junge, aktive Zielgruppe erreichen und auf die Themen und die Arbeit der UNO-Flüchtlingshilfe aufmerksam machen.“

Mit über das gesamte Jahr verteilten Influencer-Aktionen wird im Markt und bei der Zielgruppe die nötige Glaubwürdigkeit geschaffen. Besonders im Rahmen des Weltflüchtlingstages soll hier den Geflüchteten auf den Kanälen von Influencer*innen eine Stimme gegeben werden, sodass sie über ihr Schicksal berichten können und die Community authentische Einblicke bekommt. Zudem sind die Teilnahme an Charity-Streams und der Ausbau von Kooperationen im Gaming-Bereich geplant.

Über die UNO-Flüchtlingshilfe:

Die UNO-Flüchtlingshilfe ist seit mehr als 40 Jahren der nationale Partner des Flüchtlingshilfswerks der Vereinten Nationen (UNHCR). Sie mobilisiert die Zivilgesellschaft, um die weltweiten, lebensrettenden Einsätze des UNHCR finanziell zu unterstützen und Projekte für Flüchtlinge in Deutschland zu fördern. Durch ihre Informationsarbeit trägt die UNO-Flüchtlingshilfe in der Gesellschaft zum Bewusstsein über Flucht, Fluchtursachen und Fluchtschicksale bei.

Über Gallafilz & The eSports Company:

Gallafilz ist eine der führenden Marketingberatungen für gemeinnützige Organisationen, NGOs, Stiftungen und Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Seit 2010 ist The eSports Company Teil der Marketingberatung Gallafilz. Die Leistungen reichen von der Ausrichtung kompletter Turniere, wie dem FIFA eWorld Cup, bis hin zur Durchführung mehrmonatiger Ligen, wie der VBL Club Championship der DFL.

Kampagne unter www.uno-fluechtlingshilfe.de/fluchtistkeinspiel/

Pressestelle: Marius Tünte, 0228-90 90 86-47, tuent@uno-fluechtlingshilfe.de

Für aktuelle Entwicklungen und mehr Informationen folgen Sie uns online



[@unofluechtlingshilfe](https://www.facebook.com/unofluechtlingshilfe)



[@unofluechtlingshilfe](https://www.instagram.com/unofluechtlingshilfe)



[@unoflucht](https://twitter.com/unoflucht)



[UNO-Flüchtlingshilfe](https://www.linkedin.com/company/uno-fluechtlingshilfe)